

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ ДЕВУШЕК-СТУДЕНТОК ИЗ СКФО, ПОЛУЧАЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КРУПНЕЙШИХ МЕГАПОЛИСАХ РОССИИ

Дзагурова Наталья Хаджумаровна, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник, отдел социально-политических исследований, Северо-Осетинский институт гуманитарных и социальных исследований им. В.И. Абасова – филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научного центра «Владикавказский научный центр Российской академии наук» (Владикавказ, Россия); <https://orcid.org/0009-0006-3024-4622>; dzagurova-natalia@mail.ru

В данной статье рассматриваются жизненные стратегии девушек-студенток из Северо-Кавказского федерального округа, получающих высшее образование в мегаполисах России – Москве и Санкт-Петербурге. Представлены результаты анкетирования 142 респондентов в возрасте от 18 до 25 лет, не состоящих в браке. Методологической основой данного исследования является метод системного анализа, позволивший рассмотреть жизненную стратегию личности как систему взаимовлияющих элементов, определяющих совокупность жизненных ценностей индивида. В процессе исследования были определены характеристики жизненной стратегии на основе протяженности и направления временной перспективы и структурированности планируемого жизненного пути. В качестве индикаторов анализа жизненных стратегий были использованы суждения, характеризующие отношение респондентов к процессу получения высшего образования, суждения, определяющие степень готовности молодых девушек к реализации полученного высшего образования в долгосрочной перспективе. На основе анализа эмпирической базы исследования сделан вывод о том, что быстрое развитие крупнейших российских городов – Москвы и Санкт-Петербурга – содержит привлекательный для северокавказской молодежи высокий технологический и человеческий потенциал. Желание получить хорошее образование приводит к трансформации у девушек-студенток иерархии ценностей – когда реализация профессиональной карьеры и семейно-брачные установки вступают в противоречие. Возвращаясь после получения образования на Северный Кавказ – регион, где патриархальные особенности социума обуславливают наличие гендерных диспропорций в сфере труда и управления, они потенциально становятся социальной группой, способной к преодолению «стеклянного потолка» в будущей карьере.

Ключевые слова: Северный Кавказ, мегаполис, девушки-студентки, высшее образование, жизненные стратегии, карьерный рост, финансовая независимость, брачно-семейные представления.

Для цитирования: Дзагурова Н.Х. Особенности формирования жизненных стратегий девушек-студенток из СКФО, получающих высшее образование в крупнейших мегаполисах России // KAVKAZ-FORUM. 2024. Вып. 20 (27). С. 123-129. DOI: 10.46698/VNC.2024.27.20.009

Введение

Изучение жизненных стратегий девушек-студенток из Северо-Кавказского федерального округа, получающих высшее образование в крупных городах-агломерациях, обусловлено ростом числа молодых людей, выбирающих получение высшего образования в лучших вузах страны, что притягивает из года в год наибольшее количество девушек-студенток из Северного Кавказа именно в Москву и Санкт-Петербург.

Выбор обучения в крупных мегаполисах расширяет горизонты возможностей и увеличивает шансы успешной адаптации к быстро меняющимся современным условиям, поскольку Москва и Санкт-Петербург привлекательны в глазах молодежи из других регионов России как агломерации с наибольшей альтернативой в выборе источников информации и возможностей образования.

Образование – важнейшая составляющая при определении содержания жизненных стратегий молодых людей, позволяющая отсрочить процесс вхождения во взрослую жизнь и сформировать канал восходящей социальной мобильности. Северный Кавказ – регион, где патриархальные особенности социума обуславливают наличие гендерных диспропорций в сфере социальной реализации. Поэтому желание получить хорошее высшее образование трансформирует у девушек иерархию ценностей – реализация профессиональной карьеры и семейно-брачные установки вступают в противоречие, что накладывает отпечаток на параметры функционирования доминирующих в обществе ценностей [1, 33]. Возвращаясь после получения образования на Северный Кавказ, девушки становятся социальной группой, потенциально способной к продвижению по социальной лестнице и преодолению «стеклянного потолка» в будущей карьере.

Понятие «жизненная стратегия» личности в научной литературе трактуется как механизм организации жизненного пути человека и в отечественной науке разработано в исследованиях Н.Ф. Наумовой [2], Ю.М. Резника [3], Е.А. Смирнова [4]. Выделяют стратегии жизненного успеха, жизненного благополучия и самореализации [5, 151].

В данном исследовании «жизненные стратегии» рассматриваются как динамическое образование, в контексте которого молодые девушки реализуют свои социальные ожидания, проектируя пути и способы получения желаемого результата в достижении будущего [6, 103].

Основная часть

Эмпирическую базу исследования составили результаты анкетирования, проведенного с февраля по апрель 2023 г. среди 142 респондентов.

Рассматривая жизненную стратегию личности как систему взаимовлияющих элементов, определяющих совокупность жизненных ценностей индивида, были выделены характеристики жизненной стратегии, которые одновременно выступают критериями ее сформированности:

- протяженность и направление временной перспективы;
- структурированность планируемого жизненного пути [3].

В качестве основных индикаторов анализа жизненных стратегий были ис-

пользованы две группы суждений – суждения, характеризующие отношение респондентов к процессу получения высшего образования, и суждения, определяющие степень готовности молодых девушек к реализации полученного высшего образования в долгосрочной перспективе.

Анализ протяженности временной перспективы был сосредоточен на выявлении длительности планирования собственной жизни и необходимого жизненного опыта для такого планирования.

Фокус-группа состояла из девушек в возрасте от 18 до 25 лет, не состоящих в браке, из семи регионов Северного Кавказа, получающих образование в вузах Москвы и Санкт-Петербурга. Характеристика респондентов представлена в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика фокус-группы исследования

Параметр	Москва (7 вузов)	Санкт-Петербург (4 вуза)
Кол-во респондентов	142	
	92	50
Регион проживания		
Кабардино-Балкарская Республика	12	7
Карачаево-Черкесская Республика	15	9
Республика Дагестан	13	6
Республика Ингушетия	9	-
Республика Северная Осетия – Алания	20	14
Ставропольский край	17	11
Чеченская Республика	7	3
Возраст		
18-21 год	56	31
21-24 года	32	19

Как показало анкетирование, у 92% участников фокус-группы планирование жизненной стратегии включает ближайшие 25-30 лет, из них 72% респондентов – девушки старше 20 лет, 8% опрошенных склонны спланировать свою жизнь на ближайшие 35-40 лет, при этом среди них превалируют девушки 18-20 лет – 84%, при этом распределение данного критерия по регионам проживания не выявило существенных отличий.

Вопросы, связанные с анализом жизненного опыта для реализации будущей жизненной стратегии, распределились следующим образом: 72% будут опираться на опыт, приобретенный в процессе получения высшего образования, из них более половины – 38,4% делают акцент на формирование в процессе получения образования профессиональных, интеллектуальных качеств; 33,6% на повышение креативного и культурного уровня в процессе жизни в мегаполисе: выбор большого числа альтернатив деятельности – 11%, досуга – 9%, источников информации – 8,6, услуг – 5%. Треть опрошенных респондентов фокус-группы – 28% считают, что основой реализации жизненной стратегии станет опыт, приобретенный в процессе социализации в семье: жизненная стратегия родителей

как пример – 21%, сформированные в процессе получения образования в школе ценности и социальные нормы – 5,4%, религиозные нормы – 1,6%.

Показатели, определяющие структурированность планируемого жизненного пути, на основании которых проводился анализ, были разделены на блоки, обеспечивающие молодым девушкам стремление к личностному росту и как следствие к уверенности в своем будущем: образование, професионализм и карьерный рост, финансовая независимость, брачно-семейные представления.

Приоритет того или иного блока в системе ценностей по выстраиванию жизненной стратегии в фокус-группе по важности был сформирован респондентами следующим образом: создание семьи – 38%, финансовая независимость – 26%, образование – 24%, професионализм и карьерный рост – 12%. Среди девушек, считающих создание семьи основой жизненной стратегии, – 84,2% находятся в возрасте от 22 до 24 лет, 15,8% в возрасте от 18 до 21 года. При этом важность создания семьи, как основной приоритет, по регионам проживания распределился среди девушек следующим образом: Чеченская Республика – 92%, Республика Дагестан – 84%, Республика Ингушетия – 72,8%, Кабардино-Балкарская Республика – 38%, Карачаево-Черкессия – 32%, Северная Осетия – Алания – 27,2%, Ставропольский край – 12%. У подавляющего большинства девушек сформирована установка на откладывание создания семьи до окончания обучения – 87%, при этом 13% девушек могут рассмотреть возможность создать семью и во время получения высшего образования. Создание семьи 89% девушек рассматривает в виде обязательной регистрации брака, 11% рассматривает как регистрацию отношений, так и сожительство. Рождение детей 52% девушек откладывают на период после 30 лет, рассматривая этот возраст, как период приобретения финансовой независимости – 59%, професионализма и карьерного роста – 41%. Данная тенденция обусловлена сложностями адаптации к изменениям образа жизни при появлении детей и влечет за собой возможные риски малодетности. Однако 100% опрошенных девушек нацелены на репродуктивное поведение, бездетность как приоритет для выстраивания карьеры не рассматривается респондентами вовсе.

Приобретение финансовой независимости трактуется респондентами как средство для реализации долгосрочных целей – приобретение собственного жилья – 76,4%, создание финансовой подушки безопасности – 12,3%, отдых и путешествия – 9%, образование детей – 3,3%. При этом 86% опрошенных считают, что в долгосрочной перспективе финансовую независимость смогут обеспечить себе посредством полученного высшего образования. 14% девушек рассматривают возможность приобретения финансовой независимости с поддержкой семьи: родителей – 34,2%, будущего супруга – 65,8%.

Професионализм и карьерный рост рассматривается подавляющим большинством респондентов как совмещение профессиональной и гендерной роли, 87% девушек отметили, что им одинаково важны как создание семьи, так и создание карьеры, т.е. в приоритете как традиционные ценности, так и самореализация через профессию. При этом 96,2% опрошенных после получения образования планируют вернуться на Северный Кавказ, 3,8% рассматривают возможность остаться в Москве и Санкт-Петербурге для выстраивания карьеры и реализации в будущей профессии. В качестве возможных трудностей при професиональ-

ной реализации были обозначены следующие причины: совмещение карьеры и семьи – 32%, возможные препятствия в построении карьеры со стороны членов семьи – 33,1%, невостребованность полученной профессии – 20,2%, гендерные диспропорции на региональном рынке труда – 14,7%, при этом, однако, 94,6% опрошенных уверены, что их высокая ориентация на профессиональную деятельность способна преодолеть выше обозначенные трудности.

Заключение

Крупнейшие российские города – Москва и Санкт-Петербург – притягивают большое количество молодых людей, выбирающих получение высшего образования в лучших вузах страны. В числе желающих и девушки-студентки из Северного Кавказа. Быстрое развитие этих мегаполисов характерно для постиндустриальных агломераций и содержит высокий технологический и человеческий потенциал, что привлекательно для молодежи, желающей реализовать как личностный, так и профессиональный рост. Большая альтернатива в выборе возможностей образования делает эти мегаполисы наиболее привлекательным в глазах молодежи из других регионов России и становится для них центрами, формирующими у них индивидуализацию и прагматизацию жизненных стратегий.

Желание получить хорошее образование трансформирует у девушек-студенток иерархию ценностей – реализация профессиональной карьеры и семейно-брачные установки вступают в противоречие, что накладывает отпечаток на параметры функционирования системы доминирующих в обществе ценностей.

Возвращаясь после получения образования на Северный Кавказ – регион, где патриархальные особенности социума обуславливают наличие гендерных диспропорций в сфере труда и управления, они потенциально становятся социальной группой, способной к преодолению «стеклянного потолка» в будущей карьере.

-
1. Ростовская Т.К., Шабунова А.А., Калачикова О.Н. Брачно-семейные представления студенческой молодежи: по результатам авторского исследования // Женщина в российском обществе. 2023. №3. С. 31-42.
 2. Наумова Н.Ф. Жизненная стратегия человека в переходном обществе // Социологический журнал. 1995. №2. С. 5-11.
 3. Резник Ю.М. Жизненные стратегии личности: поиск альтернатив. М.: 1995. 157 с.
 4. Резник Ю.М., Смирнов Е.А. Жизненные стратегии личности (опыт комплексного анализа). М.: Институт Человека РАН. Независимый Институт гражданского общества, 2002. 259 с.
 5. Зубок Ю.Л. Риск в социальном развитии молодежи // Социально-гуманистические знания. 2003. №1. С. 147-162.
 6. Большов В.Б. Жизненные стратегии молодежи в контексте высшего образования // Вестник Московского государственного открытого университета. 2006. №3. С.102-108.

Dzagurova, Natalia Kh. – Candidate of historical sciences, senior researcher, department of social and political research, V.I. Abaev North Ossetian Institute for Humanitarian and Social Studies of the Vladikavkaz Scientific Centre of RAS (Vladikavkaz, Russia); <https://orcid.org/0009-0006-3024-4622>; dzagurova-natalia@mail.ru

FEATURES OF FORMATION OF LIFE STRATEGIES OF FEMALE STUDENTS FROM THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT RECEIVING HIGHER EDUCATION IN THE LARGEST CITIES OF RUSSIA.

Keywords: North Caucasus, megapolis, female students, higher education, life strategies, career growth, financial independence, marital and family views.

This article examines the life strategies of female students from the North Caucasus Federal District receiving higher education in the Russian megacities – Moscow and St. Petersburg. The results of a survey of 142 respondents aged 18 to 25, unmarried, are presented. The methodological basis of this study is the method of system analysis, which made it possible to consider the life strategy of an individual as a system of mutually influencing elements that determine the totality of an individual's life values. In the course of the study, the characteristics of the life strategy were determined based on the length and direction of the time perspective and the structuring of the planned life path. Judgments characterizing the attitude of respondents to the process of obtaining higher education, judgments determining the degree of readiness of young girls to implement the received higher education in the long term were used as indicators of the analysis of life strategies. Based on the analysis of the empirical base of the study, a conclusion is made that the rapid development of the largest Russian cities – Moscow and St. Petersburg – contains high technological and human potential that is attractive to North Caucasian youth. The desire to receive good education leads to a transformation of the hierarchy of values of female students – when the realization of a professional career and family and marital attitudes come into conflict. Returning after receiving education to the North Caucasus – a region where patriarchal features of society determine the presence of gender imbalances in the sphere of labor and management, they potentially become a social group capable of overcoming the "glass ceiling" in their future careers.

For citation: Dzagurova, N.Kh. Features of formation of life strategies of female students from the North Caucasus federal district receiving higher education in the largest cities of Russia. KAVKAZ-FORUM. 2024. iss. 20 (27), pp. 123-129 (In Russian). DOI: 10.46698/VNC.2024.27.20.009

References

1. Rostovskaya, T.K., Shabunova, A.A., Kalachikova, O.N. *Brachno-semeinye predstavleniya studencheskoi molodezhi: po rezul'tatam avtorskogo issledovaniya* [Marital and family representations of students: according to the results of the author's research]. *Zhenschchina v rossiiskom obshchestve* [A woman in Russian society]. 2023, no. 3, pp. 31-42.
2. Naumova, N.F. *Zhiznennaya strategiya cheloveka v perekhodnom obshchestve* [Human life strategy in a transitional society]. *Sotsiologicheskii zhurnal* [Sociological Journal]. 1995, no. 2, pp. 5-11.

3. Reznik, Yu.M. *Zhiznennye strategii lichnosti: poisk al'ternativ* [Life strategies of personality: search for alternatives]. Moscow, 1995. 157 p.
4. Reznik, Yu.M., Smirnov, E.A. *Zhiznennye strategii lichnosti (opyt kompleksnogo analiza)* [Life strategies of the individual (experience of complex analysis)]. Moscow, Institute of Man, Nezavisimyi Institut grazhdanskogo obshchestva, 2002. 259 p.
5. Zubok Yu.L. *Risk v sotsial'nom razvitiu molodezhi* [Risk in the social development of youth]. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya* [Social and humanitarian knowledge]. 2003, no. 1, pp. 147-162.
6. Bol'shov, V.B. *Zhiznennye strategii molodezhi v kontekste vysshego obrazovaniya* [Life strategies of youth in the context of higher education]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo otkrytogo universiteta* [Bulletin of the Moscow State Open University]. 2006, no. 3, pp.102-108.